

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Ayudas de la Universidad de Salamanca para la Innovación Docente 2012-2013

The seal of the University of Salamanca is a large, circular emblem with a golden border. It features a central shield with various heraldic symbols, including a crown at the top and a lion on the right. The shield is surrounded by a ring of smaller shields, each containing a different symbol. The entire seal is rendered in a light, faded yellow color.

MEMORIA DE RESULTADOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE
CÓDIGO DEL PROYECTO: ID2012/261

**INNOVACIÓN DOCENTE EN ODONTOLOGÍA:
DESARROLLO DE MÉTODOS MULTIMEDIA Y DE
PRÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE POR LOS ALUMNOS
DE ODONTOLOGÍA DE LOS DIFERENTES
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS EN
OFICINAS DE FARMACIA.**

Profesor Responsable: María del Rosario Palomero Gil
Departamento de Cirugía. Clínica Odontológica. Facultad de Medicina.
palgilro@hotmail.com

INDICE

I. INTEGRANTES DEL EQUIPO	3
II. INTRODUCCIÓN	4
III. OBJETIVOS.....	10
IV. RECURSOS UTILIZADOS	13
V. METODOLOGÍA.....	15
VI. DISCUSIÓN.....	25
VII.CONCLUSIONES	27
VIII.BIBLIOGRAFÍA	29

I. INTEGRANTES DEL EQUIPO:

El equipo está constituido por profesores asociados de la Universidad del Salamanca pertenecientes al Departamento de Cirugía, área de conocimiento de Estomatología, con el siguiente reparto de atribuciones en relación con el proyecto e indicación del departamento en el que imparten su docencia:

Coordinador:

Prof. Dra. María del Rosario Palomero Gil (Prof. Prácticas Tuteladas en Oficina de Farmacia).

Otros profesores participantes:

Prof. Dr. Carlos Palomero Gil (Departamento de Cirugía).

Prof. Dr. Emilio Canet Ramia (Departamento de Cirugía).

Prof. Dr. Enrique Palomero Gil (Departamento de Cirugía).

Prof. Dra. M^a. Ángeles Pérez de la Cruz (Departamento de Anatomía e Histología Humanas).

II. INTRODUCCIÓN:

Este proyecto de innovación docente se complementa con otros ya presentados en la convocatoria anterior referidos al aprendizaje de la exploración odontológica en niños y adultos y de las técnicas de profilaxis bucodental, por los alumnos en el dispensario de la Clínica Odontológica de la Usal. Así mismo, este año se presentan otros dos en relación con el aprendizaje de los tratamientos odontopediátricos y del aprendizaje en relación con el diagnóstico y técnicas de tratamiento de un problema concreto como son las agenesias de los laterales superiores. Con ello se acaba el apartado referido a la elaboración de un repositorio inicial para poder ser compartido a través de las diferentes redes sociales. A pesar de poder resultar reiterativos vamos a volver a insistir en algunos temas ya tratados en proyectos anteriores para tratar de explicar en cada uno de los proyectos que es lo que estamos tratando de conseguir en relación con el aprendizaje de nuestros alumnos.

Internet y las redes sociales

Frecuentemente se compara el descubrimiento de Internet al descubrimiento de la imprenta, considerándose una de las grandes revoluciones del ser humano. Desde que en 1969 se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, el mundo ha cambiado radicalmente. Hoy en día es impensable un mundo sin móviles, tabletas, páginas webs, etc.

Así, en el mundo de la enseñanza, internet ha transformado las técnicas de aprendizaje permitiendo a los estudiantes una mayor flexibilidad en términos de horarios y de localización, dando a la comunidad universitaria un foro en el cual expresar sus opiniones, creando una cantidad masiva de datos e información y provocando una descentralización de dicha información.

Internet también ha impulsado el fenómeno de la Globalización poniendo fin al aislamiento de culturas siendo constantemente actualizada la información que proporciona. Antes de la aparición de internet los grupos de investigación se relacionaban con gran lentitud, hoy este hecho es impensable, siendo práctica cotidiana el uso de internet a través de redes como ResearchGate, Epernicus,... Desde una perspectiva cultural del conocimiento, Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad.

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten sus conocimientos. Las más utilizadas son Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube,... Últimamente están siendo desplazadas por una aplicación de mensajería multiplataforma, que es el WhatsApp, a la que trataremos también de adaptarnos. Los foros son una aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea, permitiendo al usuario poder expresar su idea o comentario respecto al tema tratado o compartir información relevante a la temática del sitio, con lo cual se llega a formar una comunidad en torno a un interés común. Las discusiones suelen ser moderadas por un coordinador, quien generalmente introduce el tema, estimula y guía, sin presionar, otorga la palabra, pide fundamentos, explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión.

Aprendizaje colaborativo

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Ernest Hilgard define el aprendizaje como: "El proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad respondiendo a una situación siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo (como la fatiga o bajo el efecto de las drogas)". Para aprender necesitamos de cuatro factores fundamentales:

- **Inteligencia:** es el «poder aprender», es decir el individuo debe estar en condiciones de aprender, es decir, tiene que disponer de las capacidades cognitivas mínimas para adquirir y/o construir los nuevos conocimientos.
- **Motivación:** es el «querer aprender», es fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender para que el aprendizaje sea satisfactorio. Depende de la personalidad y la fuerza de voluntad de cada persona.
- **Experiencia:** es el «saber aprender», ya que el aprendizaje requiere determinadas técnicas básicas de comprensión (vocabulario), conceptuales (organizar, seleccionar, etc.), repetitivas (recitar, copiar, etc.) y exploratorias (experimentación). Debe estar

orientado adecuadamente, siendo necesaria una buena organización y planificación para lograr los objetivos.

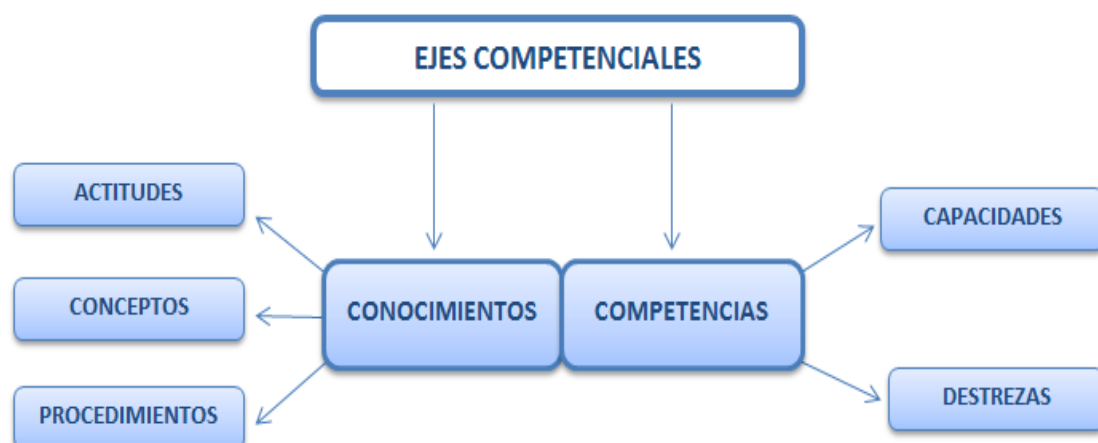
- Los conocimientos previos, que se relacionan con la experiencia.

Podemos definir los proyectos colaborativos, como un método o táctica de aprendizaje altamente participativa, que implica el desarrollo de habilidades y destrezas por parte de todos los participantes, para aumentar sus conocimientos y habilidades. Este método de aprendizaje, se puede potenciar a través del uso de internet y de las redes sociales (siglas CSCW en inglés).

Cambios en la enseñanza universitaria

Dentro de los principios fundamentales de la Carta Magna de las Universidades Europeas (Bolonia, 18 de septiembre de 1988), se establece que: “En las Universidades, la actividad docente es indisociable de la actividad investigadora, a fin de que la enseñanza siga tanto la evolución de las necesidades como las exigencias de la sociedad y de los conocimientos científicos”, con ello los firmantes vienen a subrayar la importancia de la innovación como parte de la labor investigadora de las universidades. Siendo imprescindible, por tanto, la adaptación a los grandes cambios acontecidos.

A su vez la Unión Europea en sus directivas establece que las competencias deberán “capacitar al titulado a afrontar con garantías la resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado”. Es por tanto que los alumnos que terminen sus estudios deben de conseguir como resultado del proceso de aprendizaje el conjunto de competencias o destrezas (conocimientos, comprensión y habilidades) que les permitan un acceso satisfactorio al mundo laboral y desarrollarse plenamente con su ejercicio profesional.



Fuente: Elaboración propia

La enseñanza de la Odontología

Un grupo de profesores de la Licenciatura de Odontología conscientes de los nuevos retos a los que habrán de enfrentarse nuestros estudiantes para integrarse en el mundo laboral, nos planteamos una reflexión acerca de nuestro papel como formadores de los futuros dentistas y las carencias que podríamos solventar en cuanto a su formación por haber estudiado en profundidad las directrices de la Declaración de Bolonia al haber participado en la adaptación de los estudios de la Licenciatura de Odontología al Grado de Odontología (adaptación al E.E.E.S.), en concreto de las asignaturas «Clínicas Odontológicas Integradas» (adultos, infantil y especiales) de quinto curso, que desaparecerán, al futuro **«Practicum»** del Grado de Odontología

Al ser una titulación de reciente creación, somos relativamente noveles en nuestras labores docentes, pero tras una experiencia docente de seis años y nuestro trabajo con los alumnos de la licenciatura y los pacientes que acuden al dispensario de la Clínica Odontológica de la Universidad de Salamanca (hemos impartido asignaturas eminentemente prácticas) constatamos que existen una serie de carencias en cuanto a la formación de nuestros alumnos, que consideramos que con este proyecto podríamos ayudar a solucionar, al menos, en parte.

Paralelamente el grupo de profesores que constituimos este grupo, nos hemos visto obligados a replantearnos la metodología docente que cada uno de nosotros usamos, descubriendo la necesidad de perfeccionar una serie de competencias que los alumnos han de alcanzar para que los futuros dentistas desarrollen con éxito sus funciones. Para lograr estos objetivos consideramos imprescindible la elaboración de nuevos materiales docentes en relación con las asignaturas que impartimos, pues al ser asignaturas eminentemente prácticas en las que los alumnos interrelacionan con sus futuros pacientes, la improvisación es cotidiana ante alguno de los problemas que se presentan en el Dispensario de la Clínica Odontológica, siendo conscientes de que nuestros alumnos han de “aprender a aprender”, de que su papel ha de ser activo, solucionando estos problemas pasando el profesor a desempeñar un papel orientador o facilitador, pues se trata de alumnos de último curso.

Actualmente es en las asignaturas **«Clínicas Odontológicas Integradas»**, con un gran contenido práctico y escaso contenido teórico, en las que el alumno bajo la supervisión directa de los profesores tiene que realizar una anamnesis y exploración completa de los pacientes para junto con las pruebas complementarias e integrando los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores, conseguir un diagnóstico del estado bucodental de los pacientes sometidos a su consideración y a continuación corregir los posibles problemas bucodentales que puedan presentarse en dichos pacientes mediante las oportunas medidas preventivas y terapéuticas, relacionándose directamente con ellos, adquiriendo las destrezas y habilidades mínimas exigibles para comenzar su vida profesional.

El **«Practicum»**, que se implantará por primera vez durante el curso 2014-15, será una materia instrumental obligatoria de contenido fundamentalmente práctico-clínico, en el que se integrarán todas las asignaturas **«Clínicas Odontológicas Integradas»** y que permitirá al estudiante de odontología en su último año de estudios integrar todos sus conocimientos para realizar una adecuada prevención, diagnóstico y tratamiento integrados, en pacientes

de todas las edades y condiciones. Esta materia no tendrá contenidos didácticos propios y toda su asignación crediticia está dedicada a la realización de prácticas clínicas en odontología integrada. Nos hemos propuesto que el inicio del “Practicum” coincida con el funcionamiento a pleno rendimiento de estas herramientas (redes, blogs, whatsapp,...).

Por otra parte, dadas las características diferenciales entre los pacientes infantiles y adultos en cuanto a sus características, patologías, etc, consideramos que es imprescindible separar los materiales docentes dirigidos al aprendizaje de las competencias en relación a un tipo u otro de pacientes, pero coordinando las actuaciones de los profesores encargados de la asistencia a todo tipo de pacientes. En relación con este punto en el grupo formado han participado profesores encargados de la asistencia a niños y adultos y comenzamos a reunirnos para coordinar nuestras actuaciones, buscar bibliografía, etc en cuanto a la elaboración de estos proyectos.

También hemos constatado que se hace necesaria de una interrelación entre los alumnos, los antiguos alumnos y los profesores o profesionales que sea ágil, pudiéndose incorporar miembros de otras universidades y que se prolongue más allá del fin de sus estudios universitarios. También se hace necesaria la existencia de abundante material didáctico multimedia intercambiable que enseñe y estandarice los diferentes protocolos de docencia e investigación, que estimule su capacidad de autocrítica y permita a los alumnos ampliar y complementar los conocimientos adquiridos, realizando un aprendizaje y trabajo colaborativo.

Por último indicar que este año es el segundo en el que los profesores que constituimos este grupo, presentamos este tipo de proyectos de innovación docente. En la anterior convocatoria presentamos proyectos relacionados con el aprendizaje de la exploración infantil y adulta en la esfera odontológica, y con las técnicas de profilaxis bucodental.



Fuente: <http://karola-aprendizajecolaborativo.blogspot.com.es/2011/04/mapa-mental-de-aprendizaje-colaborativo.html>

Desarrollo de métodos multimedia y de prácticas para el aprendizaje por los alumnos de Odontología de los diferentes medicamentos y productos sanitarios en Oficinas de Farmacia.



Fuente: <http://pyme-marketing.com/usar-las-redes-sociales-para-hacer-crecer-tu-negocio/>

III. OBJETIVO:

El objetivo del proyecto ID2012/261 ha sido el desarrollo de prácticas y de métodos multimedia referidos al aprendizaje por los alumnos de Odontología de los diferentes medicamentos y productos sanitarios en relación con la salud oral. Previamente, como veremos, se realizó una encuesta en relación con este tema.

Los materiales docentes anteriormente se pueden dividir en dos apartados:

- Prácticas en la oficina de farmacia:
 - Recepción y explicación del funcionamiento genérico de una farmacia por la titular de la oficina de farmacia.
 - Explicación de la gran diversidad de productos sanitarios en relación con la salud oral: cepillos, sedas dentales, colutorios, cera de ortodoncia, dediles para la limpieza de los bebes, arcos dentales, aplicadores de seda, cepillos interproximales,...
 - Fármacos de uso más habitual en odontología: genéricos y de marca.
 - Fallos más comunes en la prescripción de fármacos,...
 - Utilización del ordenador en la consulta dental en relación con los fármacos y productos sanitarios.
 - Empleo de la web de la Agencia Estatal del Medicamento y Productos Sanitarios: www.aemps.es , etc

- Con los conocimientos adquiridos en esta práctica y otras aportaciones que los alumnos puedan encontrar en internet y, siempre bajo el control de los profesores, elaborarán presentaciones y videos en relación con la profilaxis y los diferentes tratamientos bucodentales en la población infantil, conociendo con mayor exactitud las presentaciones, los tipos y lo dispensable o no en una oficina de farmacia. Así mismo, se logrará una comunicación más eficaz con el farmacéutico. Los videos podrán “colgarse” en la red a lo largo del próximo curso.
- De cara a su futuro, esta práctica permitirá a los alumnos integrar los conocimientos adquiridos en la Farmacia para el ejercicio de su profesión.

Este curso, encuestamos a los alumnos sobre sus conocimientos y deseos en relación con este tema.

Los objetivos que trataremos de alcanzar serían que nuestros alumnos alcancen las siguientes:

A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Realizar un diagnóstico de cara a la realización de un tratamiento multidisciplinario, secuencial e integrado, de complejidad limitada, en pacientes infantiles, siendo competente para seleccionar las opciones del tratamiento que sean adecuadas a las necesidades individuales de cada paciente, y que sean objetivas y válidas, compatibles con una terapia actualizada, de calidad y congruentes con una filosofía del cuidado global de su salud bucal, terminando todo ello en la ejecución del acto terapéutico propiamente dicho:

- I. PROFESIONALIDAD: Conducta Profesional - Ética y Jurisprudencia
- II. COMUNICACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES
- III. CONOCIMIENTO BÁSICO, MANEJO DE LA INFORMACION Y PENSAMIENTO CRÍTICO
- IV. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN CLÍNICA
- V. DIAGNÓSTICO

B. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. INSTRUMENTALES

- ✓ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✓ Capacidad de organización y planificación.
- ✓ Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- ✓ Conocimiento de una lengua extranjera.
- ✓ Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- ✓ Capacidad de gestión de la información.
- ✓ Resolución de problemas.
- ✓ Toma de decisiones.

2. PERSONALES

- ✓ Trabajo en equipo.

- ✓ Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- ✓ Trabajo en un contexto internacional.
- ✓ Habilidades en las relaciones interpersonales.
- ✓ Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- ✓ Razonamiento crítico.
- ✓ Compromiso ético.

3. SISTÉMICAS

- ✓ Aprendizaje autónomo.
- ✓ Adaptación a nuevas situaciones.
- ✓ Creatividad.
- ✓ Liderazgo.
- ✓ Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- ✓ Iniciativa y espíritu emprendedor.
- ✓ Motivación por la calidad.
- ✓ Sensibilidad hacia temas medioambientales

Dicho sistema multimedia les permitiría intercambiar información, realizando un aprendizaje y trabajo colaborativo, también de cara a su futuro profesional completando las competencias adquiridas en su etapa académica: juzgando sus trabajos, ayudándose profesionalmente,... pero liberando a la Universidad de Salamanca de la responsabilidad de un mal uso que pudiera hacerse de la red en el futuro, siendo este uno de los principales problemas de esta forma de interrelacionarse y más al desvincularse próximamente de la Usal por ser estudiantes de quinto curso: derechos de copyright, uso con fines distintos a los inicialmente propuestos, etc.



Fuente: Wikipedia

IV. RECURSOS UTILIZADOS:

En la solicitud del proyecto se requiere una ayuda económica al Vicerrectorado de Innovación Docente, que, aunque no es muy numerosa, es lo suficiente junto a nuestro interés para superar las dificultades que se nos presentaron. En su mayor parte hemos colaborado con nuestros propios recursos materiales o utilizando los recursos existentes en la Clínica Odontológica de la Usal.

Como **recursos humanos**, cabe destacar:

- Los pacientes que acuden semanalmente al Dispensario para ser revisados o tratados bucodentalmente.
- Los alumnos de quinto curso de la Licenciatura de Odontología en número de treinta y seis que realizaron la encuesta.
- El personal auxiliar de la Oficina de Farmacia.
- Nuestra modesta colaboración como docentes.

Como **recursos materiales**:

- Las instalaciones de la Clínica Odontológica de la Usal (sillones, instrumental, material fungible de exploración y tratamiento,...) y de la Farmacia.
- Nuestros propios recursos y los de nuestros alumnos (cámaras de videos, ordenadores, software, cámaras de fotos, etc). No podemos citar marcas concretas, pues en función del alumno que realiza un registro multimedia, el material utilizado es distinto (vídeos, fotografías, presentaciones, etc).

- Por último, pequeño material fungible de oficina (folios, carpetas, etc) para los que solicitamos la ayuda económica.

Con todo ello se ha realizado el diseño de las encuestas, la práctica, la edición del material multimedia y la maquetación del material didáctico grabado.

V. METODOLOGÍA:

Encuesta previa

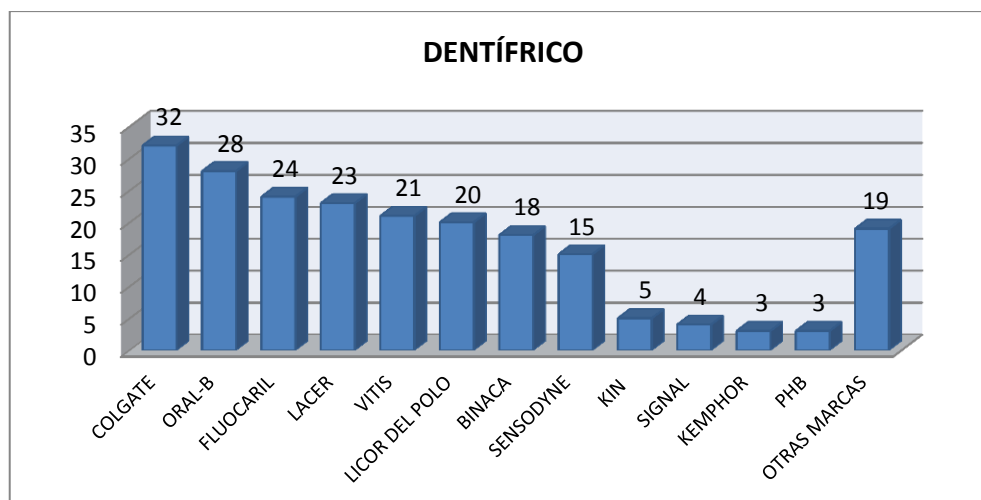
Como anteriormente hemos expuesto, al comienzo del curso 2011-2012 encuestamos a los alumnos de quinto curso de Odontología sobre el conocimiento de las TIC's y su posible uso de cara a perfeccionar los conocimientos adquiridos. Los resultados ya están comentados en otros P.I.D.

Este curso les hicimos otra encuesta en relación sobre los medicamentos y productos sanitarios en relación con la salud bucodental. Los resultados fueron los siguientes:

1. Dentífricos:

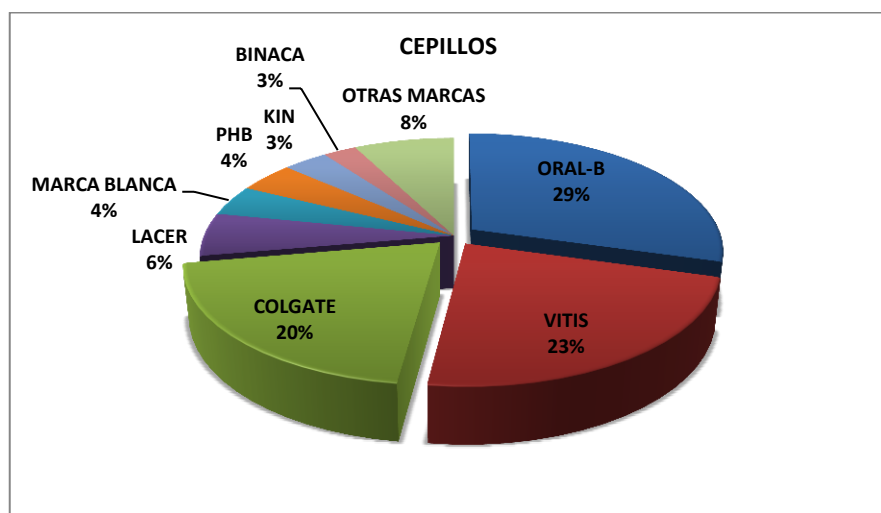
Analizando los datos de este apartado se puede observar un conocimiento generalizado de ocho marcas principales (como Colgate[®], Oral-B[®], Fluocaril[®],...). Destaca el hecho de que 32 de 36 encuestados han nombrado la marca Colgate[®] como dentífrico dental. Podemos apreciar que, aunque las dos marcas más nombradas son también las más publicitadas, se nombran incluso marcas blancas como Hacendado[®]. Algunos escriben mal el nombre de dentífrico: así, por ejemplo, ponen Sensodine en vez de Sensodyne[®], Kempor en vez de Kemphor[®], Oral-Kin u Orto-Kin en vez de Ortho-Kin[®], Profident en vez de Profiden[®], Perio-Aids en vez de Perio-Aid[®],..., o nombran una pasta para limpieza de prótesis dentales como

es Corega[®]. Se les pidió que citaran diez dentífricos, citando una media de sólo 5,97 dentífricos/alumno.



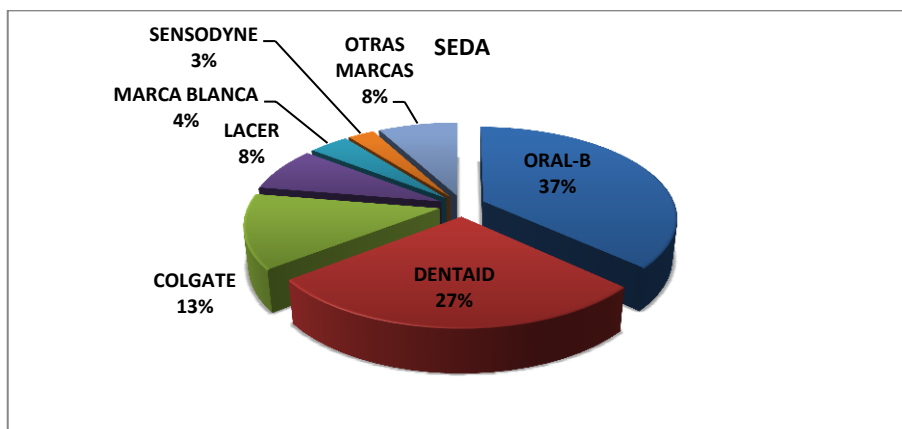
2. Cepillos:

De nuevo, aunque con más intensidad, los resultados se concentran en torno a tres marcas (Oral-B[®], Vitis[®] y Colgate[®]). Sorprende el hecho de que únicamente uno de los encuestados cita expresamente a un cepillo eléctrico con marca, como es Water Pick[®], pero hemos de tener en cuenta que no se pedía diferenciar entre ambos. También se aprecian numerosos errores como por ejemplo el hecho de que uno de los estudiantes considera como cepillo dental a los interdentales. Además de los errores ortográficos (como Binata en vez de Binaca[®]), aparecen marcas como Listerine[®], que no producen cepillos. Por último, de nuevo podemos apreciar como las marcas blancas adquieren una relativa importancia, en concreto la marca Hacendado[®] (3) y, en este caso, también Carrefour[®] (2). A veces, no se diferencia la marca del fabricante como por ejemplo Dentaïd[®] y Vitis[®]. Se les pidió el nombre de cinco y citan 3,31 cepillos/alumno.



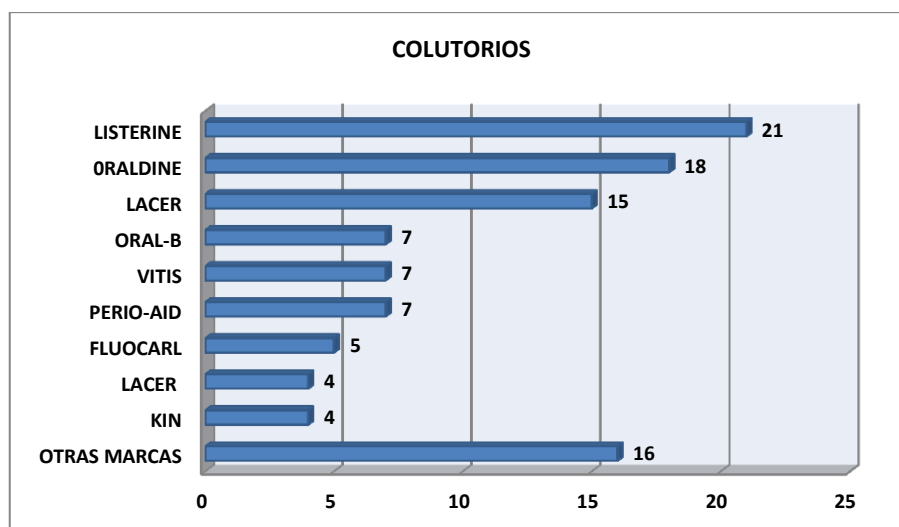
3. Sedas dentales:

Se aprecia una semejanza con el gráfico anterior, pero esta vez, se muestra un mayor conocimiento por dos marcas (Dentaid® y Oral-B®). Destaca que 19 de los 21 estudiantes que nombraron la marca Dentaid®, lo hicieron por el nombre de Vitis® (confusión entre la marca y el fabricante). También cometen errores en el nombre como Sensodyne en vez de Sensodyne® o señalan seda Licor del Polo®, cuando de esta marca hay pasta dentífrica interdental pero no seda. De las marcas blancas en este caso predomina Carrefour® (2) sobre Hacendado® (1). Por último, resaltar el hecho de que, a pesar de disponer de cinco espacios para contestar, la media de contestaciones es de 2,11 sedas/alumno.



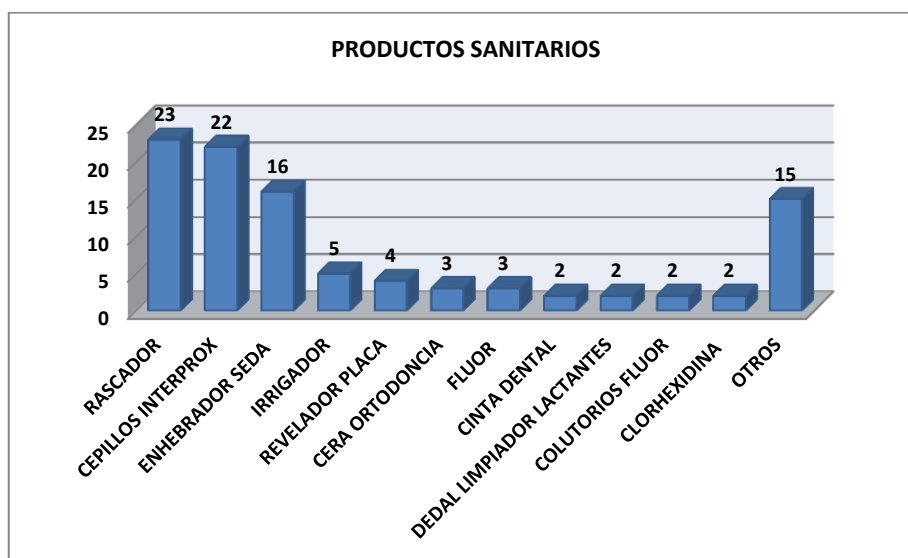
4. Colutorios:

Una vez más, los estudiantes muestran un conocimiento generalizado de tres marcas principales, que son, en este caso, Listerine®, Oraldine® y Lacer®. Un alumno cita la Clorhexidina como genérico, ponen Desensine en vez de Desensin® u Ortho-Kid en vez de Ortho-Kin®. Se les pidió cinco colutorios, respondiendo 2,89 colutorios/alumno.



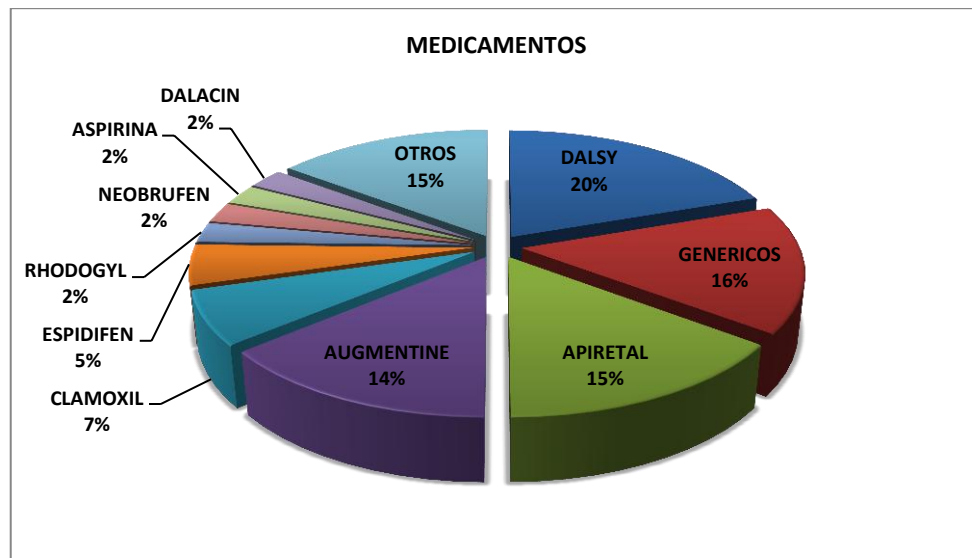
5. Productos sanitarios:

Destaca la importancia que se da al limpiador lingual (23), siete de ellos ponen marca (Vitis®), seguido por los cepillos interproximales (22), ya solicitados en otro apartado (cuatro citan a Dentaaid® y uno a Lacer®) y del enhebrador de seda dental (16), de ellos hay uno que indica “aguja para pasar el hilo”. Con apartado propio se citan: la cinta dental (2), los cepillos eléctricos (1) y los colutorios en general y más en concreto con flúor diario o semanal (“). Llama la atención lo poco citado que es el revelador de placa (4), citando una marca (Plac Control®) sólo en un caso, y los complementos de ortodoncia (4), citados en forma de cera para ortodoncia (3) y limpiador de las prótesis removibles (1). Los dediles para limpiar los dientes a los lactantes y bebés sólo se citan dos veces. Se observan tres citas de productos de uso profesional (pulidores y detectores de caries) y tres citas terapéuticas, como Aftaspray® o povidona yodada. Tres citan irrigadores, de ellos tres citan marca (Water Pick®). Inicialmente se les pidieron cinco con marca y otros cinco genéricos, pero dada la diversidad de las respuestas se decidió unificar el recuento, contestan 2,75 productos/alumno.



6. Medicamentos:

Los más nombrados son Dalsy® (24), Genéricos (19), Apiretal® (18), Augmentine® (17) y Clamoxyl® (8). Los fallos están también “a la orden del día”, poniendo Dalsyn en vez de Dalsy®, Epi-retal en vez de Apiretal®, Rodogyl en vez de RHodogyl®, Fluomucil en vez de Fluimucil®, Pimperan en vez de Primperan® o Dalacil en vez de Dalacin®. Es el apartado donde responden en mayor porcentaje, de cinco medicamentos pedidos responden 3,39 medicamentos/alumno.



Fuente de todos los gráficos de la encuesta: Elaboración propia

7. Preguntas generales:

- i. En primer lugar se preguntó a los alumnos si consideraban que la información proporcionada en sus estudios en relación con este tema ha sido satisfactoria para poder prescribir los distintos medicamentos y productos sanitarios. El resultado es muy llamativo ya que la media de las contestaciones es de un 4.88/10. Es decir, la media suspende por muy poco la información recibida.
- ii. Al hilo de la primera pregunta, se pide sugerir métodos de mejora de esta información. La mayor parte de los alumnos proponen realizar charlas comerciales o profesionales, seminarios o más clases teóricas. Otra opinión frecuente es el empleo de productos en la enseñanza, tanto en clases prácticas como teóricas de forma que los alumnos estén más familiarizados con los mismos. Otras recomendaciones incluyen visitas a las casas comerciales para asociar los principios a las marcas.
- iii. En tercer lugar se planteó si considerarían útil acudir a una oficina de farmacia para que se les informase acerca de estas cuestiones y complementar la información. La media de los resultados es de un 8,47/10, reflejando que los alumnos apreciarían en gran medida la realización de una actividad de este tipo.
- iv. Por último, se preguntó si les hubiera gustado realizar esta práctica en una oficina de farmacia: la media es ligeramente superior a la de la pregunta anterior, siendo de 8 67/10.

8. Observaciones generales de las encuestas

- A modo de resumen, podríamos concluir que los alumnos consideran que su conocimiento acerca de los productos comerciales es escaso y apreciarían iniciativas de mejora en este aspecto como realizar alguna práctica en oficinas de farmacia.
- Existe un cierto patrón común que se repite a lo largo de todos los apartados y que conviene citar por separado. En primer lugar, existe la tendencia a poner los nombres de las marcas de forma inadecuada con numerosas faltas de ortografía. En segundo lugar, hay un desconocimiento generalizado de las marcas comerciales ya que en la mayor parte de las encuestas no se completan todos los espacios proporcionados para contestar. Un ejemplo se encuentra en el apartado de productos sanitarios donde la media de contestaciones es de 2,75 cuando la posibilidad eran 10.
- Por otro lado, las encuestas pedían diferenciar entre productos de venta en farmacias y en otros establecimientos. En este aspecto nos encontramos ante un amplio desconocimiento por parte de los alumnos ya que la mayoría no acierta en sus respuestas, por lo que se decidió no contabilizarlo, lo mismo ocurrió con las diferentes formas de presentación de los cepillos y otros productos, desconociéndolas mayoritariamente, así como sus indicaciones y edades apropiadas para su utilización, por lo también se descartaron.

Elaboración de un repositorio multimedia

Este año hemos dado un paso más adelante en la elaboración del repositorio. Con otros proyectos cubríamos la exploración, el diagnóstico y la terapia propiamente odontológica, pero nos faltaba por cubrir el tratamiento médico que muchas veces acompaña al tratamiento dental y los productos sanitarios imprescindibles, entre otros temas para el mantenimiento de la salud buco dental. Siempre se insistió a los alumnos en cuidar estos aspectos, pero el desconocimiento de estos temas hacía que se cometieran errores en las presentaciones que elaboraban. Es de esperar, que a partir de complementar dicha información las presentaciones mejoren en calidad y puedan compartirse a través de internet.

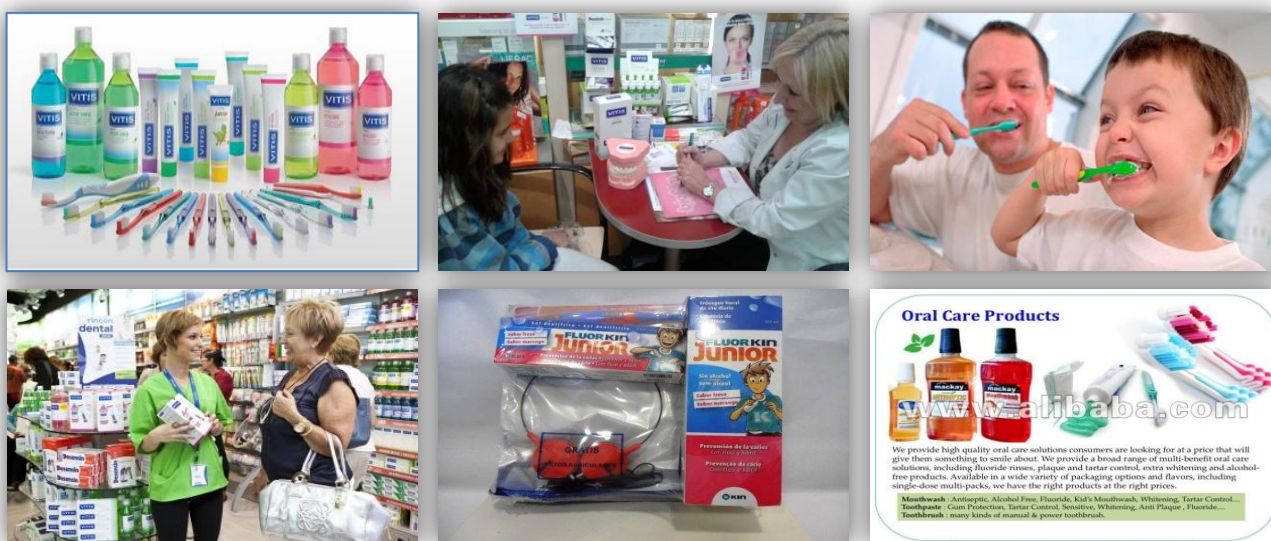
A continuación insertamos algunas capturas de las fotos (como el dedil para limpiar los dientes a bebés, nombrado sólo por un alumno), capturas de páginas web, videos, etc, en relación con la práctica en la oficina de farmacia:



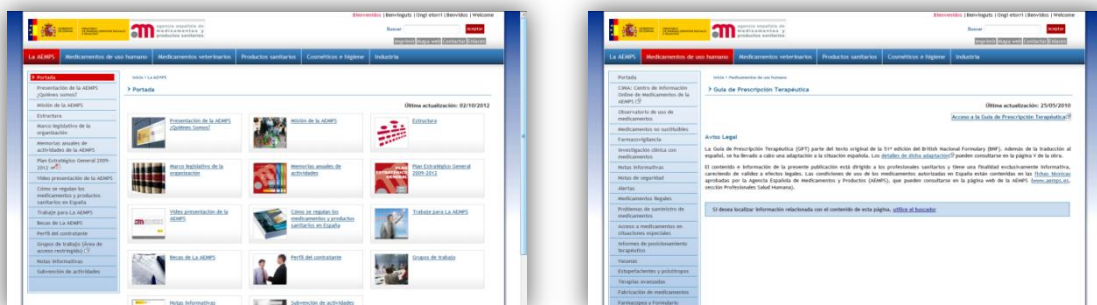
LA OFICINA DE FARMACIA



PRODUCTOS SANITARIOS EN RELACION CON LA SALUD BUCODENTAL

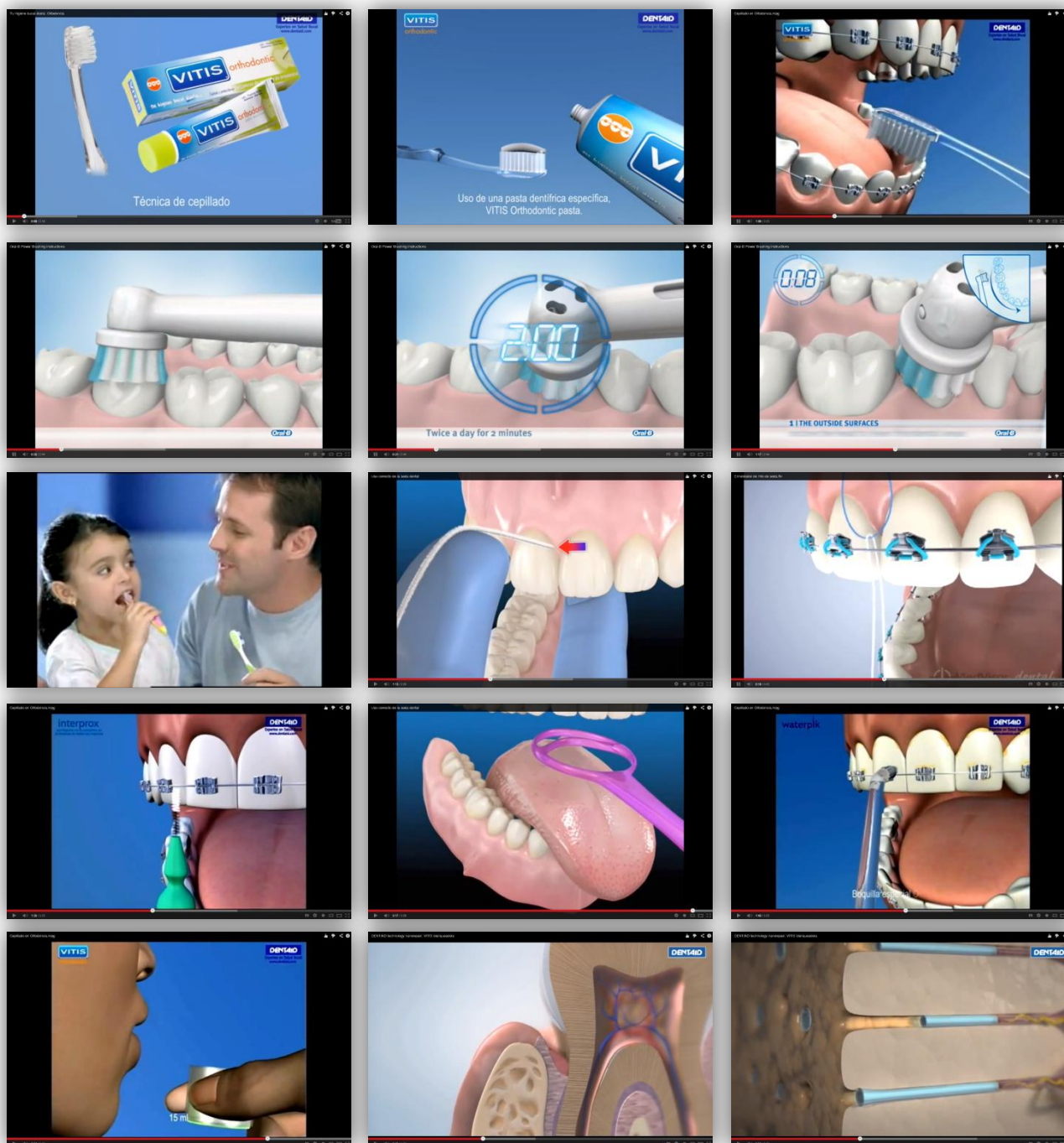


AGENCIA ESTATAL DEL MEDICAMENTO Y PRODUCTOS SANITARIOS



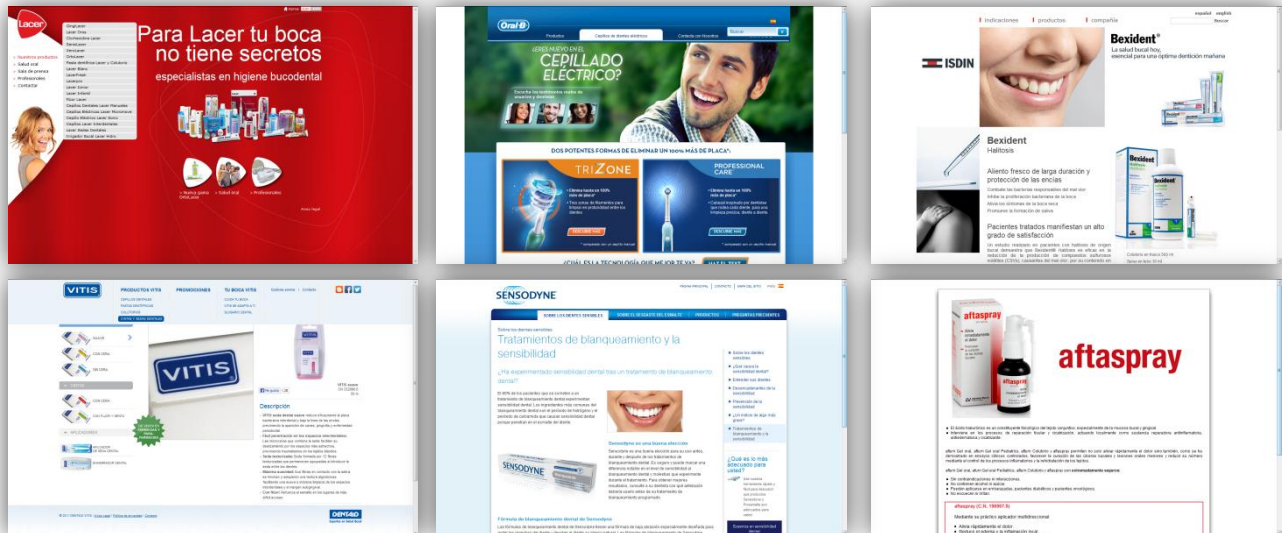
Desarrollo de métodos multimedia y de prácticas para el aprendizaje por los alumnos de Odontología de los diferentes medicamentos y productos sanitarios en Oficinas de Farmacia.

VIDEOS (DENTAID, CONSEJO GENERAL DE DENTISTAS)



PÁGINAS WEB AREA BUCODENTAL





Comentario a las imágenes presentadas

En esta página y las dos precedentes hemos representado una serie de fotos y capturas de páginas web en relación con:

- La Oficina de Farmacia, propiedad de la coordinadora de este PID: Obsérvese la gran variedad, tipos y marcas de productos sanitarios en relación con la salud bucodental, existiendo una gran variedad: por ejemplo, de cepillos, cada uno con su indicación propia. También puede verse una de las estancias anejas dotada de ordenador para el uso de internet. Podrían utilizarse otras oficinas de farmacéuticos que impartan prácticas tuteladas.
- Los productos sanitarios: En este punto vuelvo a recalcar la gran diversidad de productos dentro de una misma marca (por ejemplo Vitis®), las frecuentes presentaciones de los encargados de marketing que frecuentemente se realizan y la aparición de venta de estos productos a través de internet (ej. Alibaba.com), siendo estos productos procedentes de terceros países sin las condiciones mínimas necesarias para su uso. Así mismo son frecuentes las ofertas en relación con este tipo de productos, ofreciendo unos auriculares (foto) o una tarterectomía por el precio de un dentífrico. Por último resaltar la influencia de los padres en la adquisición de los distintos productos y en la instauración de los hábitos bucodentales.
- La página web de la Agencia Estatal del medicamento y productos sanitarios: Importantísimo su conocimiento, siendo el mejor vademécum existente, por estar permanentemente actualizada, con información de las presentaciones, indicaciones, contraindicaciones, precio, etc. Así mismo son importantes las alertas medicamentosas, como lo sucedido últimamente con el uso de la codeína en niños o el Myolastan®.
- Videos y páginas web: Los videos representados en este trabajo son en concreto del laboratorio Dentaïd® y del Consejo General de Dentistas, pudiendo ayudar al conocimiento íntimo de la composición y mecanismo de acción de lo que prescribirá el futuro dentista y/o otros temas en relación con la salud oral. También es importante el visionado de otras marcas o portales en relación con la Odontología.

Uso de las Redes Sociales y los Blogs

Por último, en relación con este punto, a comienzo del curso pasado, se abrieron con el nombre de Odontología Salamanca dos perfiles en Facebook y Twitter y un Blog, para “colgar” los trabajos, las experiencias, como en este caso la visita a la Oficina de Farmacia, y poder interrelacionarse unos integrantes con otros, parte de los trabajos, cuando se considere oportuno, también podrán ser colgados en “Studium” por los profesores



VI. DISCUSIÓN:

Hemos tratado tras realizar un análisis de alguna de las carencias que solicitaban nuestros alumnos y plantearnos los medios para solventarlas. Somos ambiciosos pero también somos conscientes de la dificultad de llevar a cabo los cambios, pues estos a veces son lentos o difíciles de aplicar. Por los avances tecnológicos, como sucede actualmente con la implantación de la multiplataforma WhatsApp, otras veces es la misma sociedad la que ya ha cambiado cuando los queremos aplicar, por ello la rapidez en estos temas es fundamental. Por otra parte, hay que tener en cuenta la tendencia que todos tenemos al individualismo y que cada persona es un agente de cambio (Fullan).

Somos conscientes que los proyectos de innovación deben incluir una evaluación continua (recopilando su implantación en el tiempo) y una evaluación final (valorando los resultados obtenidos): aprendizaje de los alumnos, mejora de la enseñanza, competencias docentes, calidad de los materiales, desarrollo personal y otros aspectos como los organizativos y sociales.

Como profesores y tras el resultado obtenido en la encuesta realizada, consideramos que es fundamental la realización de este tipo de práctica para cubrir la falta de información que tienen nuestros alumnos y satisfacer la demanda que ellos nos hacen. En el futuro trataremos de ponernos en contacto con las diferentes marcas para que nos provean del material necesario para estimularlos y completar su formación en este tema, ayudándoles a realizar las herramientas multimedia que puedan elaborar en el futuro para compartirlas con sus compañeros o pacientes a través de internet.

Queremos hacer notar que a diferencia de los medicamentos, en relación con los cuales es fácil encontrar múltiples vademécum, con los productos sanitarios bucodentales no ocurre lo mismo, existiendo solamente los mini-vademecum que edita cada marca, por lo que la dificultad, a veces por desconocimiento de los productos (como los dediles para bebés), es aún mayor.

Aunque con los fallos que se puedan cometer y que se irán solventando con el tiempo, la realización de este tipo de prácticas para los alumnos de Odontología, es fundamental para completar su formación y la forma de relacionarse con el farmacéutico cuando solicita nuestros medicamentos y/o productos sanitarios.

Por lo tanto, la asistencia a la oficina y mejor aún completada con el uso de las TICs, servirá al alumno para la adquisición de competencias ante los pacientes. Al profesorado para estudiar el grado de motivación, las actitudes, el esfuerzo del alumno y los modelos de autoaprendizaje.

VII. CONCLUSIONES:

El trabajo colaborativo favorecido por la interconexión a través de las redes sociales permite el desarrollo de la responsabilidad individual y sobre los demás del grupo, pudiendo ayudar al estudio de los pacientes infantiles, siendo fundamental el desarrollo de su propio “yo” al amparo de un “nosotros”.

El aprendizaje colaborativo más allá de la faceta académica presenta importantes ventajas sociales: relaciona la actual vida social del alumno con la vida y el trabajo futuro, pues permite a parte del intercambio de ideas:

- ✓ Establecer o aumentar los vínculos interpersonales.
- ✓ Valorar las capacidades individuales y las del equipo.
- ✓ Intercambiar métodos y materiales académicos, etc.

Si analizamos los resultados en relación con la práctica en la oficina de farmacia, podemos decir que el proyecto ha alcanzado la mayor parte los objetivos propuestos, pues incluso los fallos cometidos, al compartirlos con los demás, nos ayudarán a corregir nuestros posibles fallos como los de nuestros alumnos.

Como decía Winston Churchill: "Todas las personas cometen fallos, pero solo las inteligentes aprenden de ellos". A este respecto James Joyce también señalaba que: "Las equivocaciones son los portales del descubrimiento".

Las impresiones de los alumnos y los resultados positivos de la utilización en el aprendizaje y de las herramientas de multimedia, nos invitan a plantearnos la inclusión de estas técnicas en la planificación docente de la asignatura.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Charlier, B. Bonamy, J. et Saunders, M. (2003) Apprivoiser l'innovation. In Charlier, B. & Peraya, D. (2003) Technologies et innovation en pédagogie. Ed. De Boeck, Bruxelles
- Deutsch, M. A Theory of Cooperation and Competition. Human Relations, 2, 129-152. (1949).
- Guir, R. (2002) Pratiquer les TICE, former les enseignants et les formateurs à de nouveaux usages. Ed. De Boeck
- Guitert, M. y Jiménez, F. Trabajo cooperativo en entornos virtuales de aprendizaje. (2000).
- Intxausti, E. Metodología de trabajo en equipo. Agencia vasca para la Evaluación de la Competencia y la Calidad de la Formación Profesional. (2004).
- SALINAS, Jesús (2004). "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria". Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). [artículo en línea]. UOC. Vol. 1, nº 1. [Fecha de consulta: 20(01/12)].
<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>
- Si Moussa, A. (2000) Internet à l'école : usages et enjeux. Ed. L'Harmattan
- Watson, M. The Deming Management Method. (1986).

En relación con la atención farmacéutica:

- Winter, RS. Manual de trabajo en equipo. Madrid. Díaz de Santos. (2000). Ministerio de Sanidad y Consumo. Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios. Consenso sobre Atención Farmacéutica. Diciembre 2001: Disponible en: http://www.msc.es/Diseno/informacionProfesional/profesional_farmacia.htm